

PO/2018-21/MAD

Cuadro de precios a incluir en la oferta
(véase el punto 7 del pliego de condiciones
en el Anexo I de la invitación a licitar)

Servicio de consultoria en materia de medios de comunicación

**Este formulario debe utilizarse únicamente para presentar la oferta
El formulario ha de ser cumplimentado, fechado y firmado.**

- * Se indicará un solo importe, sin IVA, en cada casilla
- * No se añadirá ningún comentario
- * Han de rellenarse todas las casillas
- * Todos los importes deberán indicarse en euros (€)
- * Los servicios podrían ser solicitados para una prestación de medio día y, en ese caso, serán facturados al 50% del precio por día
- * Los servicios sin cargo han de indicarse con importe "0"
- * Los honorarios incluirán todos los gastos generales y los relacionados con la prestación de servicios, tal y como se define en el pliego de condiciones
- * La hoja de calculo del precio de referencia adjunta a este documento se utilizará para la adjudicación del contrato (siendo el "precio de referencia" el dato que se utilizará para la resolución de la fórmula que figura en el punto 9.3 del pliego de condiciones).
- * Durante la ejecución del contrato se aplicarán únicamente los precios unitarios.

**EL INCUMPLIMIENTO DE ESTOS REQUISITOS PODRÍA OCASIONAR EL
RECHAZO DE LA OFERTA**

|

El precio de referencia será la suma de todos los precios por persona/día multiplicados por la estimación de los servicios requeridos (persona/día) por año + la suma de todos los precios por unidad de los servicios audiovisuales multiplicado por la estimación de los servicios necesarios por año.

LOTE I

Servicios de consultoría en materia de comunicación estratégica y audiovisual

Consultoría, estudio y análisis	Unidad	Precio unitario en euros por persona y día	Servicios estimados por persona/día por año	Total
Project Manager	día		75	0,00
Senior communication strategist	día		200	0,00
Media planner	día		25	0,00
Comprador / Negociador de espacios publicitarios	día		20	0,00
SUM 1				0,00
Servicios audiovisuales	Unidad	Precio unitario en euros por persona y día	Servicios estimados por persona/día por año	Total
Production Manager	día		75	0,00
Guionista	día		20	0,00
Cámara	día		36	0,00
Ingeniero de sonido	día		22	0,00
Editor de vídeo	día		100	0,00
SUM 2				0,00

Preproducción	Unidad	Precio por unidad	Servicios estimados por año	Total
Prueba de concepto/guión/grafismo (en directo con 10 usuarios de un público objetivo relevante), incluido informe y plan de implementación de modificaciones o mejoras	Item		3	0,00
Producción	Unidad	Precio por unidad	Servicios estimados por año	
<i>Evento grabado en Madrid</i>				
menos de 100 participantes	día		5	0,00
más de 100 participantes	día		5	0,00
<i>Evento grabado en Barcelona</i>				
menos de 100 participantes	día		3	0,00
más de 100 participantes	día		3	0,00
<i>Evento grabado en España (excepto Madrid y Barcelona)</i>				
menos de 100 participantes	día		4	0,00
más de 100 participantes	día		4	0,00
Producción de vídeo de un evento	hora		50	0,00
B-roll production	hora		40	0,00
Grabaciones aéreas con drones (personal, equipo y asosamiento incluido)	hora		40	0,00
producción de vídeo 360° (personal, equipo y asesoramiento técnico incluidos)	hora		50	0,00
Reportaje Fotográfico (personal, equipo y asesoramiento técnico incluidos)	hora		50	0,00
Producción de un evento virtual (asistencia técnica)	hora		50	0,00
Posproducción de vídeo	Unidad	Precio por unidad	Servicios estimados por año	
<i>Video ingest</i> (digitalización de imágenes)	hora		50	0,00
Grabación de vídeo	hora		50	0,00

Edición de video	hora		50	0,00
Procesamiento de gráficos de vídeo	hora		50	0,00
Posproducción de sonido	Unidad	Precio por unidad	Servicios estimados por año	
Grabación en estudio de sonido	hora		40	0,00
Mezcla de sonido en estudio	hora		40	0,00
Producción de una banda sonora mediante la adaptación de cualquier tipo de fuente musical (por ejemplo, bandas sonoras de stock).	hora		40	0,00
Creación de música original	hora		40	0,00
SUM 3				0,00

Precio de referencia (SUM 1 + SUM 2 + SUM 3)	0,00
----------------------------------------------	------

El precio de referencia será la suma de todos los precios unitarios por persona/día multiplicados por los servicios estimados por persona/día por año + la suma de todos los precios por unidad de los servicios audiovisuales multiplicados por la estimación de los servicios necesarios por año

LOTE II

Servicios de consultoría en materia de comunicación *on-line* y audiovisual para redes sociales

Servicios de comunicación <i>on-line</i> (Perfiles)	Unidad	Precio unitario en euros por pesona y día	Servicios estimados por persona/día por año	Total
Gerente de producto <i>on-line</i>	día		90	0,00
Líder de proyecto / <i>Community Manager</i>	día		350	0,00
SUM 1				0,00

Servicios audiovisuales (Productos)	Precio por unidad	Servicios estimados por año	Total
Vídeo publicitario de 30 segundos		12	0,00

Vídeo publicitario de 60 segundos		12	0,00
Video animado de 30 segundos		12	0,00
Vídeo animado de 60 segundos		12	0,00
vídeo con subtítulos (inglés, francés, español o catalán) de 30 segundos a 2 minutos		12	0,00
Documental 5-10 minutos		5	0,00
Entrevista <i>Facebook live</i> de 10 minutos		10	0,00
Programa-debate de 20 minutos en <i>Facebook live</i>		10	0,00
SUM 2			0,00

Precio de referencia (SUM 1 + SUM 2)	0,00
--------------------------------------	-------------

I

